

## ESG. ДЕНЬГИ. ДЕЛО. ДОБРО

Форум за закрытыми дверями, честно о «болях» бизнеса в контексте устойчивого развития.

- ❑ **71%<sup>1\*</sup> потребителей откажутся от бренда**, работающего только ради денег, который не заботится о клиентах, влиянии на окружающую среду, внутреннем потреблении.
- ❑ **81%<sup>2</sup> потребителей будут доверять бренду**, только если он будет поступать в соответствии с интересами общества.
- ❑ **Инвесторы хотят** поддерживать компании, которые не только думают о прибыли любой ценой, но и заботятся об окружающей среде и своих работниках, нетерпимо относятся к коррупции, расовой и гендерной дискриминации.
- ❑ Как **просчитать** необходимость устойчивого развития для своего бизнеса? Как **управлять** трендом и не быть обвиненным в гринвошинге? Как **внедрять** в компанию основы ESG?

## ESG. ДЕНЬГИ. ДЕЛО. ДОБРО · DAY ONE

22 сентября 2021 г., Москва

Устойчивое развитие – это, прежде всего, про сохранение, процветание и выращивание бизнеса, только об этом не принято говорить. Как и зачем должно происходить перестроение бизнес-процессов компании расскажем в первый день форума.

09:00-10:00

**РЕГИСТРАЦИЯ. УТРЕННИЙ КОФЕ.**

10:00-10:30

**ЛИКБЕЗ-СЕССИЯ: Определяем раз и навсегда – ESG, ЦУР, ОУР, КСО и концепция «Большого разрыва».**

- **ЮРИЙ БЛАГОВ / ВШМ СПБГУ / Директор Центра корпоративной социальной ответственности им. Pricewaterhousecoopers, к.э.н.**
  - «ESG» и «устойчивое развитие» — комплементы или субституты?
  - Почему компании до сих пор путают КСО и благотворительность?
  - Устойчивое развитие для разных сфер ведения бизнеса — главные отличия и подводные камни.
  - Почему, не учитывая концепцию «большого разрыва», ваша компания уже отстает?

10:30-11:30

**КЕЙСЫ: Отправная точка – методы и практики внедрения устойчивого развития в бизнес.**

*Как ввести ESG в ДНК-компаний? Нанять сотрудника? Пойти к консалтеру? Расскажем о возможных и неочевидных способах перестроить компанию согласно принципам устойчивого развития.*

- Диагностика или определение базы, выявляем цели и выстраиваем стратегию.

<sup>1</sup> [Исследование Edelman Trust Barometer, 2020](#)

<sup>2</sup> [Исследование Edelman Trust Barometer, 2021](#)



IMC | Inform Media Conferences  
post@im-conferences.com | www.im-conferences.com  
Тел.: +7.495.369.25.99

- Обучающие акселераторы Глобального договора- ускорение прогресса или повторение пройденного?
- Аналитика конкурентов: как выявить собственные преимущества в ESG?

#### УЧАСТНИКИ:

- АЛЕНА ЮЗЕФОВИЧ / LIVING LAB / Сооснователь
- АНАСТАСИЯ НОВАК / UNILEVER / Старший менеджер по корпоративным отношениям и УР в России, Украине и Беларуси.
- ЕЛЕНА БУШМИНА / ГЛОБАЛЬНЫЙ ДОГОВОР ООН / Координатор Climate Ambition Accelerator
- ЕКАТЕРИНА ИВАНОВА / LEROY MERLIN / Руководитель направления устойчивого развития

11:30-12:00

#### КОФЕ-БРЕЙК

12:00-13:00

**СЕРИЯ БЛИЦ-ИНТЕРВЬЮ С ПРАКТИКАМИ: Разложим по полочкам: зачем компаниям нужна нефинансовая отчетность?**

**МОДЕРАТОР: ЕЛИЗАВЕТА УСТИЛОВСКАЯ / DELOITTE в СНГ / Старший менеджер Группы по оказанию услуг в области устойчивого развития**

- Риск-менеджмент или ESG: цена вопроса? цена усилий? цена времени?
- Насколько ESG-отчетность помогает снижать риски?
- Где найти баланс между УР и бизнес-стратегией?
- Отсутствие жестких стандартов и аудита: ждать или начинать? Как не ошибиться?
- Как привязать ЦУРЫ к ESG-стандартам?

#### УЧАСТНИКИ:

- ДАРЬЯ ГРИГОРЬЕВА / ПОЛЮС / Директор по устойчивому развитию
- ВЕРА ПОДСТРЕЛОВА / СОСА-COLA НВС РОССИЯ / Руководитель проектов по устойчивому развитию
- ТАТЬЯНА ПОЛЯКОВА / ТИНЬКОФФ / Руководитель отдела по устойчивому развитию
- ЕКАТЕРИНА СИДОРОВА / ВЮСАД / Руководитель направления корпоративной социальной ответственности

13:00 – 13:30

**ЛИКБЕЗ-СЕССИЯ: «Зеленые потребители» - что сейчас происходит на рынке?**

- НАТАЛЬЯ РЕНГАРТ / NIELSENIQ РОССИЯ / Финансовый директор

13:30-14:30

#### ОБЕД

14:30-15:30

**СЕССИЯ: Адаптируем продукт: sustainable marketing – изменись или умри.**

**МОДЕРАТОР: АННА ЛЕБЕДЕВА / POPAI RUSSIA / Исполнительный директор**

*Право и желание любого бизнеса – выделяться среди конкурентов и ловить настроения потребителя. Пройдем по тонкому льду зеленого маркетинга и выясним, как не уронить продукт и бизнес в бездну гринвошинга.*

- Разбор анти-кейсов: манипуляции устойчивостью и экологичностью.
- Зеленое брендинг или как правильно себя позиционировать?
- Доза раскрытия информации или что делать, чтобы компанию не обвинили в гринвошинге?



IMC | Inform Media Conferences  
post@im-conferences.com | www.im-conferences.com  
Тел.: +7.495.369.25.99

- Ценообразование конечного продукта и принципы ESG – «купить нельзя переработать»?

#### УЧАСТНИКИ:

- **ЕКАТЕРИНА ЛУЖНЫХ / СОСА-COLA НВС / Менеджер по устойчивому развитию и взаимодействию с местными сообществами по стране**
- **ОКСАНА КОСТИВ / LA MODA / Руководитель группы по социальной и корпоративной ответственности**
- **ТАТЬЯНА СТЕПАНОВА / ПРЕКРЕСТОК / Директор по бренду и долгосрочной лояльности**
- **ЕКАТЕРИНА ПЕТРЕНКО / SPLAT / Руководитель направления по партнерскому маркетингу и организации мероприятий**
- **АНДРЕЙ ЧЕРНОГРОВ / ДЕЛОВАЯ РОССИЯ / Руководитель экспертного центра по ESG-трансформации**

15:30 – 16:00

**ИНСТРУМЕНТАРИЙ** часть 1: ESG-программы Сколково – от детей до ИИ.

**МОДЕРАТОР:** **СЕРГЕЙ ДУТОВ / ФОНД «СКОЛКОВО» / Директор по развитию и индустриальным партнерам ИТ-Кластера**

**СО-МОДЕРАТОР:** **ЕВГЕНИЯ СОВЕТОВА / ФОНД «СКОЛКОВО» / Программный директор Департамента по акселерации**

16:00-17:00

**СЕССИЯ: На два шага вперед: зеленые инвестиции и ответственное финансирование, почему стоит начать именно сейчас?**

*Развитие компании зачастую обозначает привлечение займа или инвестицию, это касается как крупного бизнеса, так и МСП. Что нужно сделать сейчас, чтобы иметь возможность получить средства потом?*

- Зеленые кредиторы: как ESG-отчетность будет влиять на принятие решений по кредиту?
- Обзор российских практик зеленого кредитования и прогнозы на будущее.
- Роль ESG при сделках с бизнесом?
- Как ESG и системный подход могут снизить налоговую нагрузку компании?

#### УЧАСТНИКИ:

- **НАТАЛЬЯ ЗАЙЦЕВА / СБЕРБАНК / Управляющий директор ESG-дирекции**
- **СВЕТЛАНА ГРИШАНКОВА / RAEX-Europe / Управляющий директор**
- **ДМИТРИЙ АКСАКОВ / ВЭБ.РФ / Исполнительный директор по ESG**
- **ПАВЕЛ БОЕВ / РОСБАНК / Руководитель направление ESG-банкинга в корпоративном блоке**
- **ИРИНА БАХТИНА / ОК РУСАЛ / Директор по устойчивому развитию**

17:00-18:00

**НЕФОРМАЛЬНОЕ ОБЩЕНИЕ. ВЕЧЕРНИЙ КОФЕ.**



IMC | Inform Media Conferences  
post@im-conferences.com | www.im-conferences.com  
Тел.: +7.495.369.25.99

## ESG. ДЕНЬГИ. ДЕЛО. ДОБРО · DAY TWO

23 сентября 2021 г., Москва

Для многих компаний ESG-принципы пока остаются средством коммуникации и репутации, однако, даже здесь этот ресурс не исчерпан полностью. Рассказываем о ловушках, расставленных для PR, GR и CSR специалистов, и делимся лайфхаками во второй день форума.

09:00-10:00

**РЕГИСТРАЦИЯ. УТРЕННИЙ КОФЕ.**

10:00-11:00

**СЕССИЯ: ESG в цифре и в цифрах.**

**МОДЕРАТОР: КИРИЛЛ ЧИРЯСОВ / РУССКАЯ МЕДИАГРУППА / Заместитель Генерального директора по цифровым технологиям**

*Digital-трансформация и digital-коммуникация в ESG: стоит ли оцифровывать процессы? Облегчают ли облачные решения и новые онлайн-платформы диалог бизнеса и его стейкхолдеров и расширяют ли возможности сотрудничества? Или человеческий фактор – вечный двигатель фандрайзинга?*

- Интернет вещей – примеры эффективности использования IoT: в работе со стейкхолдерами, благополучателями, донорами и НКО.
- Оцифрован = обезопасен? Этические риски цифрового следа.
- Скорость. Услуги, донорства, фандрайзинга. Как вести себя бизнесу и НКО, чтобы успеть всё?

**УЧАСТНИКИ:**

- **АНАСТАСИЯ ЛОЖКИНА / КЛУБ ФАНДРАЙЗЕРОВ / Основатель**
- **АЛЕКСАНДРА БАБКИНА / MAIL.RU Group / Директор по социальным проектам**
- **ИННА КОСТИКОВА / DIGIFT / Генеральный директор**
- **АНДРЕЙ ФИЛАТОВ / SAP CIS / Генеральный директор**

11:00 – 11:30

**ЛИКБЕЗ-СЕССИЯ: Экопросвещение – участие бизнеса, влияние на потребителя, формирование продукта. Простая взаимосвязь.**

- **ТАТЬЯНА ЧЕСТИНА / ЭКА / Председатель правления**

11:30-12:00

**КОФЕ-БРЕЙК**

12:00-13:00

**День экологического долга. Кому должен бизнес?**

**МОДЕРАТОР: КРИСТИНА МУРАВЬЕВА / ЭКСПЕРТ СЕВЕРО-ЗАПАД / Генеральный директор**

*Как придется отдавать долги? Кто будет собирать должное? Как просчитывается экологический след? Процессы и методика, угрозы и риски, о которых нужно знать прямо сейчас, чтобы не бездействовать потом. Сравнительная сессия о том, какие тренды мировой эколого-климатической повестки актуальны для России.*

- Российские и международные инструменты регулирования в области экологии и климата.
- После прочтения сжечь? Обновление российского законодательства в области экологии, охраны природы и климата. Что является сигналом к немедленному действию.
- Корпоративные проекты, инициативы и практики в области выбросов парниковых газов, которые соответствуют действительности. Эффективные технологии оценки.



IMC | Inform Media Conferences  
post@im-conferences.com | www.im-conferences.com  
Тел.: +7.495.369.25.99

- Циклическая экономика в Российском бизнесе – долго, дорого?

#### УЧАСТНИКИ:

- **АЛЕКСЕЙ СПИРИН / EN+ /** Директор департамента по управлению экологическими и климатическими рисками
- **ГАЛИНА ХРИСТОФОРОВА/ СИБУР /** Руководитель по экологии
- **НАТАЛЬЯ МАЛАШЕНКО / UPM /** Директор по корпоративным отношениям
- **НАТАЛЬЯ БЕЛЯЕВА / ДЕЛОВАЯ РОССИЯ /** Заместитель Председателя Комитета по переработке отходов и вторичным ресурсам, генеральный директор юридической компании «Дельфи»

13:00-14:00

#### ОБЕД

14:00-15:00

**ДЕБАТЫ ПРОФЕССИОНАЛОВ: ESG – новая религия. Язык добра. Социальные санкции.**

**МОДЕРАТОР: КРИСТИНА МУРАВЬЕВА / ЭКСПЕРТ СЕВЕРО-ЗАПАД /** Генеральный директор

*Иммерсивная сессия с аудиторией о том, как меняются концепции и подходы к управлению взаимодействием бизнеса и заинтересованных сторон. Говорим, как есть.*

- Что значит ESG для управления корпоративными коммуникациями?
- Новое мерило обоснованности существования бизнеса или введение «валюты добра».
- PR – технологии или как правильно рассказывать об устойчивом развитии?
- «Бизнес должен...» – «Постойте, мы у вас ничего не отнимали!»
- Зачем компаниям входить в чужие тренды?

#### УЧАСТНИКИ:

- **ДМИТРИЙ МЕДНИКОВ/ РУССКАЯ МЕДИАГРУППА/** Управляющий директор
- **ЕВГЕНИЯ ФАЛЬКОВА / DANONE /** Директор по корпоративным связям в регионе Запад
- **ОЛЬГА ЛУЧИНА / PHILIP MORRIS INTERNATIONAL /** Управляющий по устойчивому развитию и волонтерским проектам
- **ЕКАТЕРИНА БЕСПЯТЫХ / FABERLIC /** PR- директор

**БЛОК КЕЙСОВ: Устойчивое развитие как GR-инструмент.**

15:00-15:20

**КЕЙС 1:** Заниматься благотворительностью опасно? На чаше весов налоговые стимулы и раскрытие коммерческой информации доноров. Рассказываем, при чем тут закон об иноагентах.

- **АННА РИВИНА / НАСИЛИЮ.НЕТ /** Директор

15:20-15:40

**КЕЙС 2:** ESG в повестке GR международных компаний.

- **СЕРГЕЙ БОЛЬШАКОВ / MICROSOFT /** Директор по корпоративным вопросам

15:40-16:00

**КЕЙС 3:** От экоинициативы к дорожной карте. Синергия работы «бизнес- НКО- власть».

- **АНАСТАСИЯ ЦВЕТКОВА / БФ «ОЗЕРО БАЙКАЛ» /** Генеральный директор

16:00-16:20

**КЕЙС 4:** Ответственная упаковка: кооперация ритейла и производителей товаров».

- **ВАДИМ КОРСУН / X5 /** Руководитель проектов по экологическому регулированию

16:30-18:00

**НЕФОРМАЛЬНОЕ ОБЩЕНИЕ. ВЕЧЕРНИЙ КОФЕ.**



IMC | Inform Media Conferences  
post@im-conferences.com | www.im-conferences.com  
Тел.: +7.495.369.25.99

## ESG. ДЕНЬГИ. ДЕЛО. ДОБРО · DAY THREE

24 сентября 2021 г., Москва

Добро должно быть с деньгами. Как выстраивать работу внутри компании, как взаимодействовать с НКО и благотворительными организациями и не терять в процессе, при чем здесь ESG и почему в выигрыше останутся все? Рассказываем в третий день форума.

09:00-10:00

**РЕГИСТРАЦИЯ. УТРЕННИЙ КОФЕ.**

10:00-10:30

**ОТКРЫВАЮЩЕЕ ВЫСТУПЛЕНИЕ: Оценка эффективности социальных инвестиций – как, зачем и при чем здесь бизнес?**

Оценить социальные инвестиции сложно, однако, существуют методики и практики оценки импакта. Возможность задать каверзный вопрос нашему эксперту и оценить место своего бизнеса в экосистеме социальных инвестиций можно на кейс-сессии от БФ «КАФ».

- **ЮЛИЯ РОМАЩЕНКО / БФ CAF RUSSIA / Директор по программной деятельности и отношениям с донорами**

10:30-11:30

**ДЕБАТЫ ЭКСПЕРТОВ И ДЕЛЕГАТОВ: Добро с деньгами.**

*Лидеры мнений, представители бизнеса и фондов, которые как личным примером, так и примером организации доказывают эффективность выбранных путей взаимодействия.*

- Как выстраивать взаимовыгодное сотрудничество с НКО?
- Бизнес-модели при выстраивании взаимоотношений с НКО – практические рекомендации.
- Как предотвратить иждивенчество НКО и перейти к партнерству?
- 9 параметров системной благотворительности или почему бизнес проигрывает, внедряя адресную помощь?
- Сокращение посредников в цепочке «донор-благотворитель»: как правильно и где не потерять на «комиссиях»?
- Чем выгодно бизнесу участие в этнической/диаспоральной благотворительности?

**УЧАСТНИКИ:**

- **НАТАЛЬЯ ПОППЕЛЬ / СЕВЕРСТАЛЬ / Советник генерального директора по устойчивому развитию**
- **САША БОЛДЫРЕВА / ФОРУМ ДОНОРОВ / Исполнительный директор**
- **АНАСТАСИЯ ГОРОДЕЦКАЯ / ЛИНИЯ ЖИЗНИ / Директор корпоративных программ**
- **БОРИС БЛЮМКИН / DIASPORAS NETWORK / Основатель**

11:30-12:00

**КОФЕ-БРЕЙК**

12:00- 12:30

**ПРОСВЕТИТЕЛЬСКИЙ КЕЙС: Где грань «роскошь-необходимость» в работе с фондом, и почему стоит перестраивать свой менталитет?**

Почему принцип «последнюю рубашку отдам» несет больше вреда, чем пользы? Почему фонд как источник дохода – это нормально, и чем это оправдано?

- **ЕЛЕНА АЛЬШАНСКАЯ / ВОЛОНТЕРЫ В ПОМОЩЬ ДЕТЯМ-СИРОТАМ / Руководитель фонда**

12:30-13:30

**СЕССИЯ: Добро внутри – как выстроить работу департамента по УР?**

*Определив необходимость развития ESG-практик в компании, до сих пор остается открытым кадровый вопрос, а аналитика рынка показывает, насколько разрозненной является интеграция отдела по устойчивому развитию в оргструктуру компаний. Как удалить кадровый голод и какой частью «организма» является ESG-менеджер?*

- Откуда берутся кадры: Импрэст-образование в России и мире.
- Организационная структура департамента по УР внутри компании, где ее место? Внутриком? PR? GR? Отдельно?
- Хантить или развивать внутри компании?
- Кросс-функциональное взаимодействие: какие отделы вовлекаются в работу импрэст-менеджеров?
- Почему профессионал по устойчивому развитию мечтает, чтобы его должности не было в компании?

**УЧАСТНИКИ:**

- **ИРИНА ЕФРЕМОВА-ГАРТ / IBM / Руководитель направления «Корпоративное гражданство и корпоративные отношения»**
- **ГОАР АНАНЯН / WOW GROUP / Основатель и руководитель**
- **НИНА ВОРОНОВА / HAYS / Руководитель направления «Производство»**

13:30-14:30

**ОБЕД**

14:30 – 15:30

**СЕССИЯ: Деньги на бедных? Или основы социального предпринимательства.**

*Аналитическая сессия по вопросам трудоустройства людей с ограничениями и интеграция таких людей в ESG-повестку компаний.*

КСО-политика как инструмент развития бизнеса.

ROI в социальных и бизнес-проектах.

EBITDA – не беда. Опыт помощи бизнеса в трудоустройстве инвалидов.

**УЧАСТНИКИ:**

- **СВЕТЛАНА ОСИПОВА / IKEA / Бизнес-партнер по устойчивому развитию**
- **ЕКАТЕРИНА ПЛУЖНИК / РОСБАНК / Руководитель направления корпоративной социальной ответственности**
- **ОЛЬГА ШАМАЙКО / БФ ОБНАЖЕННЫЕ СЕРДЦА / Руководитель проекта «Сопровождаемое трудоустройство»**

15:30-16:30

**ДИСКУССИОННЫЙ КЛУБ: Крупные за малых или ESG-принципы в синергии крупных, средних и малых предприятий.**

*Дискуссионный клуб поставщиков, ритейла, аналитиков и сферы услуг. Устойчивое развитие – удел только крупных компаний. Миф? Правда? Как малому и среднему бизнесу подготовиться ко встрече с новыми реалиями.*

**УЧАСТНИКИ:**

- **ИГОРЬ РАДОВСКИЙ / ТЕХСНАБЭКСПОРТ / Начальник Отдела информационного обеспечения бизнеса Управления устойчивого развития и коммуникаций**
- **ВЛАДИМИР СКОБАРЕВ / ФБК GRANT THORNTON / Партнер, Директор Департамента корпоративного управления и устойчивого развития**





IMC | Inform Media Conferences  
[post@im-conferences.com](mailto:post@im-conferences.com) | [www.im-conferences.com](http://www.im-conferences.com)  
Тел.: +7.495.369.25.99

- **ЕЛЕНА ПЕРЦЕВА / ФБК GRANT THORNTON / Заместитель Директора Департамента корпоративного управления и устойчивого развития**
- **МАРГАРИТА СТАРИЧЕНКО / MONDELEZ International / Менеджер по закупкам логистических услуг**
- **ВАДИМ КОРСУН / X5 / Руководитель проектов по экологическому регулированию (согласование)**

**16:30-17:00**

**ИНСТРУМЕНТАРИЙ часть 2: ESG-программы Сколково – от детей до ИИ.**

**МОДЕРАТОР: СЕРГЕЙ ДУТОВ / ФОНД «СКОЛКОВО» / Директор по развитию и индустриальным партнерам ИТ-Кластера**

**СО-МОДЕРАТОР: ЕВГЕНИЯ СОВЕТОВА / ФОНД «СКОЛКОВО» / Программный директор Департамента по акселерации**

**17:00-18:00**

**НЕФОРМАЛЬНОЕ ОБЩЕНИЕ. ВЕЧЕРНИЙ КОФЕ.**